



Pressmeddelande

2018-03-22

Vi har en Crush på äpple!

Ända sedan starten 2014 har våra konsumenter önskat sig en Loka Crush Äpple. Och nu är den här! Nya Loka Crush inspirerats av svenska syrliga äpplen och från vecka 15 finns den i dagligvaruhandeln.

Äpple är en av de mest älskade svenska dryckessmakerna. Därför lanseras nu Loka Crush Äpple, med 14 procent fruktjuice, naturliga ingredienser, inga konserveringsmedel eller färgämnen. Dessutom innehåller den drygt 60 procent mindre socker än traditionell läsk.

- Det känns jätteroligt att konsumenterna har tagit Loka Crush till sina hjärtan redan från starten. Det ställer såklart också höga krav på oss när vi ska ta fram en ny smak och det är en utmaning att få fram en perfekt smak med naturliga råvaror. Vi hoppas att våra Crushfans ska tycka om den friska och fräscha smaken med toner av svenska syrliga äpplen, säger Anna-Stina Hallberg, marknadschef för Loka på Spendrups.

Loka Crush Äpple lanseras på 50 cl och 140 cl och finns till försäljning i servicehandeln vecka 12 och från vecka 15 i dagligvaruhandeln. Cirkapris på dagligvaruhandeln är 13 kronor (50 cl pet), 16 kr (pet 140 cl).

Fakta om Loka Crush

- Innehåller vatten från hälsokällan i Bergslagen och minst 14 procent fruktjuice och naturliga aromer
- Fri från konserverings- och färgämnen och sötningsmedel.
- 60 procent mindre socker än läsk
- Loka Crush finns i smakerna hallon, citron, päron, jordgubb, ananas och äpple
- 2015 blev Loka Crush utsedd till Årets Dagligvara

För mer information, kontakta:

Anna-Stina Hallberg, marknadschef alkoholfritt, 070 2 02 92 17, anna-stina.hallberg@spendrups.se

Rose-Marie Hertzman, presschef, 0708 95 25 67, rose-marie.hertzman@spendrups.se