

## Pressmeddelande

2017-04-05

### Crush på ananas

**2014 lanserades Loka Crush som den första kolsyrade fruktdrycken med endast naturligt ingredienser för de som vill unna sig något extra som är både gott och naturligt. Och vattnet kommer förstas från hälsokällan i Bergslagen. Nu har Loka fått en Crush på ananas. Finns i dagligvaruhandeln från vecka 14.**

Ananassen har länge funnits som ingrediens i mat och fräscha desserter. Nu har den populära frukten tagit steget vidare till att vara en del av mode och inredning och som smaker i drycker.

- Det är roligt och inspirerande att konsumenterna har tagit Loka Crush till sig redan från start 2014. Det ställer höga krav på oss när vi ska ta fram en ny smak. Det är en tuff utmaning att få fram en perfekt smak med naturliga råvaror. Vi hoppas att våra Crushfans ska tycka om ananassmaken som **är söt och smakrik samtidigt som den är väldigt frisk och fräsch**, säger Anna Lidström, marknadschef för Loka.

För att **göra Crush till en så god** dryck som möjligt används juice från olika frukter och bär samt naturliga aromer. Det är alltid en omfattande produktutveckling för att nå fram till nya produkter. Loka Crush **Ananas** innehåller **14** procent fruktjuice, 100 procent naturliga ingredienser, inga konserveringsmedel eller färgämnen, och drygt 60 procent mindre socker än traditionell läsk.

Loka Crush **Ananas** lanseras på 50 cl och 140 cl och finns till försäljning i servicehandeln vecka 13 och från vecka 14 i dagligvaruhandeln. Cirkapris på dagligvaruhandeln är 13 kronor (50 cl pet), 16 kr (pet 140 cl)

#### Fakta om Loka Crush

- Innehåller vatten från hälsokällan i Bergslagen och 14 procent fruktjuice och naturliga aromer
- Fri från konserverings- och färgämnen och sötningsmedel.
- 60 procent mindre socker än läsk
- Loka Crush finns i smakerna hallon, citron, apelsin, päron, jordgubb och ananas
- 2015 blev Loka Crush utsedd till Årets Dagligvara

#### För mer information, kontakta:

Anna Lidström, marknadschef alkoholfritt och cider, 070 182 78 73, [anna.lidstrom@spendrups.se](mailto:anna.lidstrom@spendrups.se)

Rose-Marie Hertzman, presschef, 070 283 02 75, [rose-marie.hertzman@spendrups.se](mailto:rose-marie.hertzman@spendrups.se)

Spendrups Bryggeri grundades 1897. Vi är ett bryggeri med ett brett sortiment. Engagemanget och passionen är lika stor nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups Bryggeri, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Schweppes, Briska, El Coto, Gallo m fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende bryggeri som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 900 medarbetare och omsätter ca 3,3 MDKR. I Spendrupskoncernen ingår dotterbolagen Spring Wine & Spirits, Gotlands Bryggeri och Hellefors Bryggeri.

[www.spendrups.se](http://www.spendrups.se)