

Loka Likes Old School är tillbaka – i strut, bägare och på pinne.

Loka Likes Old School lanserades förra året och blev den största smaksuccén någonsin från hälsokällan i Bergslagen. Konceptet lever vidare och förstärks i år med ett par svalkande och härliga glassar – **Vanilla Soft Serve** och **Pear Ice Pop** – som tillsammans med förra årets storfavorit **Strawberry Ice Cream** bildar en spännande smaktrio. Som vanligt innehåller de varken socker eller sötningsmedel – och lyckas därför kombinera gott och nyttigt på ett unikt sätt!

– Med det genomslag vi fick förra året, kände vi oss verkligen sugna på att återvända till den färgsprakande dinervärlden från 50-talets USA. Den här gången tog vi oss an utmaningen att försöka överträffa förra årets populäraste smak, Strawberry Ice Cream, med två andra glasstyper och därmed återigen vända upp och ner på vattenkategorin, säger Stefan Santos, marknadschef.

Loka Likes Old School lanseras i servicehandeln v.11 och i dagligvaruhandeln v.15. Cirkapris i dagligvaruhandeln kommer att vara 10 kr för 50 cl samt 11 kr för 150 cl och i servicehandeln ca 18 kr för 50 cl samt 24 kr för 150 cl. Loka Likes Old School ingår i vårt sortiment under en begränsad period.

OM LOKA

Loka, som är marknadsledare på smaksatt vatten, kommer från hälsokällan i Bergslagen. Människor har vallfärdat till hälsokällan i flera århundraden för att dricka av det mytomspunna vattnet. Innan vattnet tappas på flaska, kolsyras det lätt och salter tillsätts för att uppnå ett önskat mineralinnehåll. Loka innehåller varken socker, sötningsmedel eller kalorier.

För mer information, vänligen kontakta:

Stefan Santos, marknadschef Loka,
0761-16 79 50, stefan.santos@spendrups.se

Annika Molander, kommunikationsdirektör,
0733-55 06 16, annika.molander@spendrups.se

